



Réunion Ouverte



Jeudi 23 novembre 2017
Caisses Marocaine des Retraites - Rabat

- **Mot de bienvenue : Directeur de la CMR**
- **Mot de bienvenue : Président de SIGMA21**
- **Présentation de la nouvelle stratégie de SIGMA21, bilan et perspectives**
- **Présentation de la nouvelle plateforme web de SIGMA21**
- **Débat, propositions et suggestions**
- **Clôture / lecture du rapport des recommandations**





Nouvelle Stratégie



Jeudi 23 novembre 2017
Caisses Marocaine des Retraites - Rabat



AGIR DANS L'ACTION AGIR AVEC UNE VISION

ENSEMBLE, NOUS CRÉONS L'AVENIR



VISION

Comment nous voulons être dans 4 ans

SIGMA21: association d'une
communauté solidaire, **visible** et
importante, basée sur l'**action**
collective et des **valeurs d'excellence**
partagées par **toutes les générations**
et s'appuyant sur des **leviers multiples**

«Le futur n'est pas un endroit où
nous allons, mais un lieu que nous
créons »

John Schaar

VALEURS

Les valeurs qui nous mobilisent



LEADERSHIP



ENGAGEMENT



TRANSPARENCE



COOPÉRATION



JOIE ET BIEN-ÊTRE

DOMAINES D'INTERVENTION STRATÉGIQUES

Résultats du processus de planification stratégique :

- **Bridge entre générations.**
- **Positionnement sur de grands chantiers nationaux, logique d'acteur**
- **Responsabilité sociale**
Renforcer l'action publique de l'INSEAiste
- **Dynamique entrepreneuriale**
- **Ouverture sur l'international**
Partenariats et convent
- **Networking**
- **Promotion INSEA**
Clubs INSEA
- **Formations**
Certifications, labels
Mentoring, Coaching
Soutien à l'insertion
- **Renforcer la visibilité**
Attractivité de sigma21
- **Organisation d'événements, rendez-vous annuels**
Activités ludiques et culturelles
- **Cycle doctoral Double diplomation**
Recherche scientifique
- **expertise**
Restructuration de
- **SIGMA21**

AXES STRATÉGIQUES DE SIGMA21

1

Renforcer les Ressources et la Gouvernance de SIGMA21

2

Promotion des Compétences et de l'expertise de la communauté

3

Implication et Présence au cœur des débats sur les dynamiques de développement socio-économiques

4

Valorisation et renforcement de l'image de sigma21

5

Responsabilité sociale, participation citoyenne

Renforcement des liens socio-professionnels et amicaux au sein de la communauté de SIGMA21



Réalisations



9 événements

- Ateliers de planification stratégique
- Congrès international de la statistique
- team building
- Ftours, after work
- Conférences



Conventions

- Deux conventions
- Plus d'une vingtaine de réunions de cadrage avec une dizaine d'entités



Chaine Youtube

- Plus de 30 interviews réalisées sont en cours de montage pour un lancement de la chaine avant la fin d'année

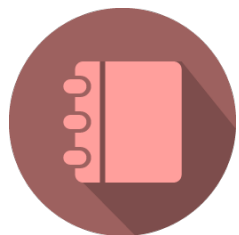
GOVERNANCE



25 réunions des
membres du bureau
national



Plus de **1284** messages
autour de **268**
conversations internes



L'annuaire en ligne :
plus de **270** inscriptions





COMMUNICATION



Plus de **150**
publications sur
les différents
réseaux sociaux



28
Communiqués
envoyés sur la
mailing liste de
l'association



Une première version a
été mise en place
avant le déploiement
de la nouvelle
plateforme web



MERCI



SIGMA21

www.sigma21.org